



PROGRAMINNEHÅLL

Så här fungerar referensmarknadsföring

Nätverksmatrisen

Olika sätt att marknadsföra våra produkter och tjänster

Nätverkandets framgångsfaktorer

Rätt mental inställning

För framgång - Byt fokus

Olika beteendestilar och hur det påverkar mig och mitt nätverkande

Sätt mål för ditt nätverkande

Tänkbara referensskällor

Referensprocessens steg

Min referensprocent

VCP-processen

NÄTVERKA MED RESULTAT!

GER DITT NÄTVERKANDE ÖNSKAT RESULTAT?

Är du osäker på om all den tid och engagemang du investerar i nätverkande verkligen ger bästa möjliga resultat? I så fall är **Nätverka med Resultat** rätt för dig!

BESKRIVNING

Tillsammans går vi igenom vad det innebär att nätverka, vilka framgångsfaktorerna är och vilken mental inställning som krävs för att lyckas.

För de allra flesta blir detta en första introduktion till ett strategiskt och planerat förhållningssätt till nätverkande.

Informationen du får bygger på över 10 års erfarenhet från nätverkande och referensmarknadsföring och de verktyg vi delar med oss av är testade och utprovade i praktiken.

Efter att ha genomfört programmet så har du:

- Nya strategier och verktyg för att Nätverka med Resultat
- En personlig handlingsplan

PROGRAMLÄNGD: 2 h



AFFÄRSNÄTVERKARSKOLAN
ETT PROGRAM FRÅN REFERENSAKADEMIN